# ESTRUCTURA DE LA REVISTA DIGITAL

# POTENTUR.

La revista Potentur, es un boletin informativo

formato revista digital.

* Colaboraciones
* Nuestros temas
* Objetivos
* Estructura de la revista.
* Plan de contenido
* Periodicidad de publicación.
* Plataforma para crear la Revista
* Insertar contenido multimedia y

compartirla.

# PERMISOS, LICENCIAS, REGSITROS.

# 

* **No se requiere permiso para crear y distribuir:**

A diferencia de las publicaciones impresas, crear una revista digital y distribuirla en línea no requiere la obtención de permisos o licencias específicas de las autoridades gubernamentales. Puedes crear y compartir tu revista digital libremente, lo único que si debes contar son con los derechos del nombre que le pondrás a la misma y contar con todos los derechos y obligaciones como son SAT, Protección de datos, Registro de nombre ante (MPI).

* Colaboraciones

Considerando nuestra audiencia (Agentes de Viajes a nivel Nacional) nuestro

objetivo es el de promover, difundir las tendencias actuales

**DIRECCIÓN DE ARTE**

Nuestra identidad de la revista digital Potentur será desarrollada por el diseño de

la empresa **UNICO**, quién estará a cargo de conectar con la audiencia basada en

comportamientos palpables y bien identificados, cuidando la estética y la

presentación visual de la revista.

**PLATAFORMA**

INTRA.

Desarrolladores Web/Programadores:

Cuidan la plataforma y la funcionalidad técnica de la revista.

**DIRECCIÓN**

Jefe de Edición.

Lidera el equipo editorial y es responsable de la calidad y dirección editorial de la

revista, respondiendo por la calidad y contenido de secciones específicas de la

revista.

* Nuestros temas
* Objetivos
* Periodicidad de publicación.

La revista al ser bimestral, tendrá la oportunidad de atravesar por las 4 estaciones

del año, con lo que tendremos la oportunidad de divertirnos con cada una de ellas,

generando contenido de interés para la audiencia.

* **Primavera:**

Del 21 de marzo al 20 de junio.

* **Verano:**

Del 21 de junio al 20 de septiembre.

* **Otoño:**

Del 21 de septiembre al 20 de diciembre

* **Invierno:**

Del 21 de diciembre al 20 de marzo

* Plan de Contenido
* Estructura de la revista
* **Portada:**

El "rostro" de la revista, diseñado para atraer la atención del lector y presentar el contenido central.

* **Contraportada:**

Breve reseña del contenido interior, destacando los artículos más relevantes.

* **Índice:**

Lista del contenido ordenado, facilitando la búsqueda de temas específicos.

* **Editorial:**

Artículo que expresa la opinión del medio, similar a la columna de opinión.

* **Artículos:**

El contenido principal de la revista, que puede incluir artículos de investigación, entrevistas, columnas, etc.

* **Secciones:**

Organización del contenido en áreas temáticas, como tecnología, cultura, ciencia, etc.

* **Directorio:**

Información del equipo editorial y de contacto de la revista.

* **Anuncios Publicitarios:**

Piezas publicitarias que pueden estar integradas de forma discreta en la revista.

**Características Digitales:**

* **Multimedia:** La inclusión de videos, audio, imágenes de alta calidad, y animaciones.
* **Enlaces Interactivos:** Permite acceder a más información, artículos relacionados, o recursos externos.
* **Facilidad de Navegación:** Diseño web intuitivo para facilitar la lectura y la exploración del contenido.
* **Optimización SEO:** Estructura de navegación optimizada para motores de búsqueda, que mejora la visibilidad de la revista en línea.
* **Interacción con el Público:** Opciones para comentarios, encuestas, y participación en redes sociales.

**Ejemplo de Estructura:**

1. **Portada:** Imagen llamativa y texto con el título de la revista y la edición.
2. **Contraportada:** Resumen de los artículos destacados.
3. **Índice:** Listado de artículos con enlaces.
4. **Editorial:** Artículo de opinión o presentación de la revista.
5. **Secciones:** Tecnología, cultura, sociedad, etc.
6. **Artículos:** Contenido principal de cada sección.
7. **Directorio:** Información del equipo editorial.
8. **Anuncios:** Publicidad integrada.

* Plataforma para crear la Revista
* Insertar contenido multimedia , Revisión y a compartirla.